L'OFFERTA FORMATIVA

OPERATORE DELL'ABBIGLIAMENTO E PRODOTTI TESSILI PER LA CASA e TECNICO (solo 4' anno)				
Insegnamenti	**1° anno**	**2° anno**	**3° anno**	**4° anno**
Italiano	3	3	3	3
Storia	1	1	1	2
Inglese	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3
Diritto	2	2	3	
Scienze della terra	2	2		
Scienze motorie	2	2	2	2
IRC/Alternativa	1	1	1	1
Informatica	2	2		
Marketing				2
Prog. tessile-Abbigliamento, Moda, Costume				4
Disegno professionale moda	4	4	4	
Lab. esercitazioni tessili	6	6	9	9
Tecnologie applicate ai materiali	3	3	3	3
TOTALE	**32**	**32**	**32**	**32**

L'OFFERTA FORMATIVA

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE e TECNICO (solo 4' anno)				
Insegnamenti	**1° anno**	**2° anno**	**3° anno**	**4° anno**
Italiano	3	3	3	3
Storia	1	1	1	2
Inglese	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3
Diritto	2	2	3	
Scienze della terra	2	2		
Scienze motorie	2	2	2	2
IRC/Alternativa	1	1	1	1
Informatica	2	2		
Marketing				4
Grafica	6	6	8	8
Disegno professionale e Comunicazione visiva	2	2	2	
Fotografia	4	4	4	2
Storia dell'arte	1	1	2	2
Tecniche di comunicazione				2
TOTALE	**32**	**32**	**32**	**32**

L'OFFERTA FORMATIVA

Quadro orario INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY						
Area generale						
ASSI CULTURALI	**Insegnamenti**	**Classe1°**	**Classe 2°**	**Classe 3°**	**Classe4°**	**Classe 5°**
Asse dei linguaggi	Italiano Inglese	4 3	4 3	4 2	4 2	4 2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia Geografia Diritto e economia	1 1 2	1 1 2	2	2	2
SMS	Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC alternative	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Area di indirizzo						
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Fisica Chimica Scienze della terra	2 2	2			
	TIC	2	2			
	Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	7	7	6	6
	Tecnologie, disegno e progettazione	3	3			
	Marketing				2	2
	Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			6	4	4
	Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo				2	2
	Progettazione e produzione			5	4	4
	Storia delle arti applicate			2	2	2
	Totale ore	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

L'OFFERTA FORMATIVA

Quadro orario design per la comunicazione pubblicitaria						
Area generale						
ASSI CULTURALI	**INSEGNAMENTI**	**Classe 1°**	**Classe 2°**	**Classe 3°**	**Classe 4°**	**Classe 5°**
Asse dei linguaggi	Italiano Inglese	4 3	4 3	4 2	4 2	4 2
Asse matematico	Matematica	4	4	3	3	3
Asse storico sociale	Storia Geografia Diritto e economia	1 1 2	1 1 2	2	2	2
SMS	Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC alternative	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Area di indirizzo						
Asse scientifico, tecnologico e professionale	Scienze integrate (Fisica)	2	2			
	TIC	2	2			
	Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	2	2	2
	Tecniche professionalidei servizi commerciali (Grafica)	5	5	8* di cui 3 in compresenza	8* di cui 2 in compresen za	8* di cui 2 in compre senza
	Laboratorio di espressioni grafico- artistiche (Comunicazione visiva)	2	2	3* in compresenza con Grafica	2* In compresenz a con Grafica	2* in compresenza con Grafica
	Tecniche di omunicazione			2	2	2
	Economia aziendale			3	3	3
	Storia dell'arte			3	3	3
Totale ore		**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

L'OFFERTA FORMATIVA

TECNICO SISTEMA MODA					
Insegnamenti	**1° anno**	**2° anno**	**3° anno**	**4° anno**	**5° anno**
Lingua italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Matematica	4	4			3
Complementi dimatematica			4	4	
Chimica applicata enobilitazione dei materiali			3	3	3
Diritto	2	2			
Scienze della terra	2	2			
Chimica	3	3			
Fisica	3	3			
Tecnologie e tecnichedi rappresentazione grafica	3	3			
TIC	3				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Economia e marketing			2	3	3
Ideazione e progettazio ne			6	6	6
Tecnologie dei materiali			5	4	5
SMS	2	2	2	2	2
IRC o alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	**33**	**32**	**32**	**32**	**32**