



CHE COS'E' LA PUBBLICITA'?

è una forma di comunicazione, diffusa dai mass media, che tende a influenzare il comportamento del consumatore nei confronti dell'oggetto che viene pubblicizzato

L' oggetto può essere:

- un prodotto** (auto, biscotti, profumo...)
- un servizio** (Tim, Wind, banche...)
- un partito politico o persona** (campagne elettorali)
- un territorio**

ESISTONO DIVERSI TIPI DI PUBBLICITA':

Il volantino

TECNO SHOW
A PREZZI IMBATTIBILI

LG TV LED 4K HDR
ULTRA HD 4K
599 € **SCONTO € 50**
549

iPhone 7
999 € **SCONTO € 100**
899

Acquistando uno Smartphone o Tablet **IN REGALO**

JBL CASSA BLUETOOTH
599 € **SCONTO € 100**
499

AMD LAPTOP
599 € **SCONTO € 100**
499

HP LAPTOP
599 € **SCONTO € 100**
499

OFFERTA VALIDA DAL 20 APRILE AL 3 MAGGIO 2017

PAGHI IN 10 O 20 MESI A TASSO ZERO
TAN FISSO 0% - TAEG 0%

5 expert
50 ANNI INSIEME GLI ESPERTI SEMPRE CON VOI

FIDUCIA & CONVENIENZA

Electrolux LAVATRICE FRIGORIZZO
20 RATE DA **21,95**
439€

LG TV LED 4K DUAL CAMERA
20 RATE DA **39,95**
799€

OFFERTA LIMITATA 399€

PIRISCONO GLI SCONTI
PAGHI IN 20 RATE A TASSO ZERO, TAN FISSO 0%, TAEG 0%

Il cartellone/ manifesto



L'inserzione sulla stampa/giornali



Lo spot televisivo



Lo spot radiofonico



Il banner

A screenshot of a website banner for Birra Moretti. The banner features a headline "IL PIACERE IN ABITO DA SERA" and a sub-headline "La famiglia Birra Moretti incontra la cucina d'autore dal 15 al 25 febbraio." The main headline reads "CORRIERE DELLA SERA MILANO" and "Nuovo presidente della Repubblica Il giuramento di Sergio Mattarella". Below the headline is a photograph of Sergio Mattarella and other officials. The banner also includes navigation links, social media icons, and a "RICETTE" section. The Birra Moretti logo is visible in the top right corner.

Le cinque regole della pubblicità

A partire dagli anni '20 la pubblicità comincia a seguire regole scientifiche, tanto che nel 1925 viene pubblicato il primo trattato di tecnica pubblicitaria, in cui vengono fissate le cinque regole fondamentali di ogni messaggio pubblicitario:

1. **essere visto**: deve avere la necessaria attrattiva;
2. **essere letto**, molti annunci sono guardati, ma non osservati;
3. **essere creduto**, un buon annuncio deve convincere l'acquirente della veridicità di quanto promette;
4. **essere ricordato**;
5. **essere capace di spingere il compratore ad agire**, cioè ad acquistare un determinato prodotto.

